

VIEWSONIC

LDS135-151 en majesté

La marque de prêt-à-porter Maje, du groupe SMCP, a récemment équipé son showroom parisien d'un écran LED grand format, mobile et pliable, pour une installation flexible dans un lieu aux contraintes uniques.

Fin 2018, Maje déménage rue de Marengo à Paris, dans un bâtiment historique très lumineux, ayant fait jadis partie des Grands Magasins du Louvre. Pour accentuer la présentation sur portants de ses collections de prêt-à-porter, Maje a voulu doter son showroom d'une installation audiovisuelle modulable, simple à installer et qui s'intègre sans difficulté dans ce lieu somptueux éclairé de hautes baies vitrées et d'une verrière majestueuse. Pour ce faire, la marque de prêt-à-porter a fait appel aux services de l'intégrateur audiovisuel Videlio, spécialiste de l'aménagement et de la digitalisation des espaces de travail, qui a travaillé en étroite collaboration avec ViewSonic, entreprise taiwano-américaine qui dispose d'une large gamme de solutions d'affichage numérique.

Contraintes

Les deux principales contraintes auxquelles devait répondre l'équipement audiovisuel du showroom étaient d'être un écran LED grand format offrant une qualité d'image suffisante pour rester visible en cas de forte luminosité naturelle et de s'intégrer harmonieusement dans la somptueuse galerie de ce bâtiment construit en 1852. C'est finalement le dvLED de 135 pouces LDS135-151 ViewSonic qui a été retenu. Surprise : l'écran a été conditionné dans un flight case mobile construit sur mesure, ce qui le rend simple à déplacer, à ranger, à installer en position opérationnelle grâce à ses panneaux rabattables et son piétement à roulettes. Le support des dalles est motorisé et peut surélever l'écran de 63,5 cm par rapport à sa position initiale grâce aux commandes présentes sur le chariot. Un



Situé dans les murs des anciens Magasins du Louvre, le showroom Maje est un écran somptueux mais plein de contraintes techniques pour l'affichage électronique. Ici, l'écran mobile et déployable LDS135-151 de ViewSonic en position pour une présentation.

plus pour l'adapter à une parfaite visibilité pour les personnes réunies en conférence dans la salle.

Interaction

Doté de deux enceintes Harman Kardon de 20 W, le tableau électronique tourne sous Android 9.0, ce qui lui permet de diffuser des contenus de toutes sortes sans dif-

ficulté, avec même la possibilité de faire du picture-in-picture depuis quatre sources différentes. Des documents numériques peuvent également être partagés grâce à une connexion Wi-Fi via l'application préinstallée ViewBoard Cast. La carte mère de l'écran dispose de 4 Go de mémoire vive (RAM), suffisante pour exécuter des tâches courantes de manière fluide. Un espace de stockage interne de 64 Go est également prévu pour héberger des fichiers multimédias, des présentations ou des applications nécessaires à son bon fonctionnement. De plus, la connectivité Wi-Fi offre une grande liberté d'installation sans recourir à un câblage réseau qu'il était difficile d'envisager de façon pérenne.

Branché

L'écran LDS135-151 est pourvu d'une gamme complète de ports pour répondre à une large variété de besoins d'affichage professionnels et de diffusion multimédia. On trouve ainsi un port HDMI pour les signaux audio et vidéo haute définition, deux ports USB-A et USB-C pour la connexion de périphériques externes comme des clés USB, un clavier ou des périphériques mobiles. Si nécessaire, un port RJ45 permet une connexion physique au réseau local, tandis qu'un branchement HDBaseT supporte la transmission simultanée de l'audio, de la vidéo, de l'Ethernet et de l'alimentation électrique via un câble unique. Grâce à ses caractéristiques techniques, le tableau écran LDS135-151 de ViewSonic s'affirme comme un outil polyvalent apte à répondre à de nombreuses situations, en entreprise, dans l'enseignement ou pour des présentations événementielles

Eclaté du LDS135-151 et de son flyingcase



www.viewsonic.com/fr

Antoine Pelapat