



客製化 All-in-One LED 顯示器 進駐 SIDIZ 台北旗艦概念店 打造沉浸式質感美學



ViewSonic 客製化 All-in-One LED 顯示器進駐 SIDIZ 台北旗艦概念店打造沉浸式質感美學



“ViewSonic 為 SIDIZ 台北旗艦概念店量身打造高質感的數位展示牆，採用客製化 All-in-One LED 顯示器，結合高解析、高亮度及無縫設計，完美融入現代簡約空間，提升品牌專業形象與視覺體驗。同時，設備具備彈性應用與穩定性，支援多元展示需求，助力 SIDIZ 打造兼具美學與功能的品牌空間。”



SIDIZ 台北旗艦概念店

- 地點：台北市中正區
- 產業：人體工學椅

Challenge

1. 品牌體驗與空間設計的雙重需求：SIDIZ 作為韓國第一辦公椅品牌，旗艦店必須透過高質感空間與數位顯示科技，體現「美學辦公」理念，並傳遞品牌價值。
2. 展示兼具視覺衝擊力與細緻度：展示牆需達到高亮度與高清細節，展現產品影像、品牌故事及活動視覺，且不影響空間簡約風格。
3. 空間彈性與整合需求：展示設備需融入空間設計，搭配多元活動與展示需求，並兼顧安裝簡便、彈性配置與維護便利性。

Solution

1. 採用 ViewSonic LDC031-250 客製化 All-in-One LED 顯示器，提供高度客製化的顯示解決方案：
 - 一體式設計、超薄機身，無縫融入高質感空間。
 - 絢麗畫面，清晰呈現產品細節與品牌視覺。
 - 具備防撞、防塵、防潮效果，適合高端展示空間長時間使用。
2. 安裝快速，操作直觀，配合 SIDIZ 簡約現代風格的空間調性，提升整體品牌專業形象。

Result

1. 極致影像呈現，放大品牌美學體驗：客製化尺寸，打造旗艦店專屬的數位展示牆，讓顧客一踏入門店即被沉浸式視覺震撼吸引。
2. 支援多元活動應用：除了靜態展示，All-in-One LED 顯示器能依不同品牌規劃需求，搭配門店空間進行多樣化的展示與互動應用，有助於深化顧客對品牌的感受與體驗。
3. 高穩定、低維運的專業級顯示設備：高耐用性與低維運設計，確保門店營運期間即便長時間運行亦能穩定展演，支持品牌營運與行銷活動的長期規劃。